

**Sarzana**

# Festival, oggi si alza il sipario

■ A pagina 15

L'EVENTO ORGANIZZAZIONE PRONTA A FRONTEGGIARE L'ARRIVO DI MIGLIAIA DI SPETTATORI E LA PIOGGIA

## **Festival della Mente, strategie anti-meteo**

«Traslochi» sotto il tendone in piazza, aperta per Moro la chiesa di San Francesco

**IL PENSIERO** della pioggia non turba la vigilia del grande evento. La prevendita a tutta forza e le continue richieste di biglietti che hanno «costretto» gli organizzatori ad allargare gli spazi già fissati tiene apparentemente calma e positiva l'attesa, caratterizzata comunque da frenetiche consultazioni meteo. L'adrenalina sale ma l'esercito del «Festival della Mente» è pronto a tutto: dal soddisfare una marea di richieste, esigenze, lamentele, centinaia di relatori e migliaia di spettatori, a contrastare l'annunciato arrivo della pioggia che potrebbe accompagnare la kermesse dedicata alle idee e processi creativi al via questo pomeriggio. Contro il maltempo allertata anche la parrocchia di San Francesco, aperta per ospitare Andrea Moro, atteso oggi alle 19.30 sugli spalti della Fortezza Firmafede ma pronto a trasferirsi in chiesa. Già spostati invece dal chiostro di San Francesco Giulia Lazzarini al Canale Lunense, Franco Cordero in piazza Matteotti domani a mezzogiorno, Paolo Rumiz e Alfredo Lacosegalianz previsti per questa sera alle 21.30 nella «scoperta» piazza d'Armi della Cittadella saranno invece ospitati sotto il mega tendone di piazza Matteotti. Ma per orientarsi in tempo reale sui cambi di sede, oltre che sulle informazioni fornite dalle centinaia di volonta-

ri in maglietta bianca sparsi per la città, si potrà contare sulle pagine multimediali dei social forum Facebook e Twitter espressamente dedicati al Festival. Al pari dell'applicazione scaricabile da Apple Store realizzata da Yapp che aggiornerà sugli eventi.

**I NUMERI?** Importanti ma non fondamentali. «Quello delle presenze è un dato che personalmente mi ha un po' stancato — puntualizza Matteo Melley, presidente della Fondazione Carispezia — perchè è un gioco che mira a crea-

### OLTRE I NUMERI

**Nessun calo nelle presenze Melley: «Le cifre non servono E' un volano economico»**

re polemica intorno a un evento tra i più attesi in Italia. Abbiamo deciso di dare appuntamento già alla prossima edizione senza fare considerazioni neppure su quella che si apre oggi. Questo perchè crediamo nel progetto e nella cultura dopo aver analizzato la logica economica del nostro impegno, rafforzati anche dal dato che l'investimento crea un volano economico ben superiore. Poi lunedì qualcuno criticherà i numeri, mescolando biglietti venduti e pre-

senze in città e per questo la discussione non ci appartiene. Sappiamo che il Festival è trasparente e soprattutto uno degli eventi più attesi nel panorama nazionale».

**ORGOGGIO** dunque e soddisfazione per quella che è una tre giorni di «invasione» programmata però da mesi. «Abbiamo superato i numeri della scorsa stagione — confermano Giulia Cogoli e Franco Bertolani — e questa è un risposta che francamente non ci aspettavamo. In questi mesi abbiamo fatto calcoli sull'inevitabile difficoltà che il cinema, teatro, libri hanno attraversato e pensavamo che anche il nostro appuntamento ne risentisse. Non è stato così e questo è un motivo in più di soddisfazione e orgoglio per tutti noi». Si inizia oggi alle 17.30 con il saluto di sindaco e organizzatori che lasceranno il palco all'attesa lezione di Gustavo Zagrebelsky. Un momento altissimo sul diritto alla cultura e la responsabilità del sapere quello fornito dall'ex presidente della Corte Costituzionale. E oggi si andrà avanti sino alle 23.15 con l'ultimo appuntamento della prima giornata, sempre in piazza Matteotti, con Alessandro Barbero. Pass colorati ben legati al collo, code e corse. Il Festival è partito.

**Massimo Merluzzi**







### **I PROTAGONISTI**

Lo staff del Festival che si apre oggi in piazza Matteotti con la lezione di Zagrebelsky. L'ideatrice Giulia Cogoli col sindaco Massimo Caleo e il presidente della Fondazione Carispezia Matteo Melley. I 600 volontari