



Filippo Losito: come trovare un editore

*Incontriamo l'autore di "**Daddy cool**" (edizioni Compagine). Domenica 31 agosto, con Fabio Geda e Raffaele Riba, sarà al Festival della Mente di Sarzana per raccontare "come da un manoscritto nasce un libro, quali sono le regole, quanto incide la creatività e quanto il metodo".*



CACCIATORI DI TAGLIE
di Filippo Losito

“Gentile Filippo, La ringrazio molto per averci sottoposto il suo romanzo, che abbiamo letto con interesse. Purtroppo però non

possiamo farle un'offerta di rappresentazione al momento. Grazie ancora per averci contattato e buona fortuna nella ricerca di *un'editore*". Si fa dura, ho pensato, leggendo la risposta dell'agenzia. *Un editore* con la "E" maiuscola sarebbe stato auspicabile; *un editore* coi puntini sulle "e" fantasioso eppur stimolante; di *un'editore* con l'apostrofo, francamente, non avevo mai sentito parlare. Avevo contattato un'agenzia letteraria perché mi aiutasse nella ricerca, trovando la casa editrice adatta e la collana che valorizzasse la mia storia, per lanciarmi, astro nascente, nel mondo dell'editoria. E invece mi ritrovavo al punto di partenza e con atroci dubbi ortografici.

Il fatto è che alcuni editori li avevo già contattati e con un certo stupore avevo perfino ricevuto delle risposte. Per alcuni il romanzo partiva in sordina, per altri *ex abrupto*. Per alcuni terminava senza un cambiamento nei personaggi e un finale morale, per altri scavavo con leggerezza e ironia ma la vicenda non colpiva allo stomaco. Non sono nemmeno degno del peggior ristorante cinese, pensavo, mentre mi assalivano i dubbi sul titolo: *Au revoir papà* o *Daddy cool*? E perché non *Au revoir daddy cool*?

Strano. Per due anni ho studiato scrittura e storytelling alla Scuola Holden. Persone competenti, di fiducia (e cuore) hanno letto il mio romanzo e mi hanno aiutato nell'editing; un tutor mi ha seguito nella stesura. Per tutti il romanzo era pronto. Perché dunque appena mi affaccio sul mercato vengo rimbalzato come un appestato all'ingresso di un party esclusivo?

Ora faccio un invio a tappeto, mi sono detto. Inserisco gli indirizzi di almeno cento editori in copia nascosta, scrivo una lettera standard di presentazione, allego il romanzo, qualcosa accadrà. No, meglio di no. Stampo dieci copie del manoscritto e le invio a editori selezionati. No, meglio di no. Faccio un'altra revisione per accontentare tutti, sia gli amanti della morale sia quelli del pollo alle mandorle. No, meglio di no. Partecipo al Calvino, anche se c'è la possibilità che la giuria la pensi come uno dei lettori delle case editrici che mi hanno rifiutato. No, meglio di no. Scrivo un altro romanzo e sarà quella la storia che mi lancerà, astro nascente, nel mondo dell'editoria e a quel punto avrò già pronto il secondo libro. Così, mentre il romanzo attendeva in un'impolverata cartella dell'hard disk la progressione della nuova

Hounlibrointesta.it
26 agosto 2014

Pagina 3 di 4

storia, è arrivato, quasi inaspettato, l'interesse di Compagine, una giovane casa editrice, che ci ha creduto fin da subito. Il titolo, *Daddy Cool*, senza dubbio. Habemus ISBN prima; il Salone del Libro poi.

A conti fatti, non credo esistano regole per esordire. Ci sono storie ed esperienze utili per creare mappe e riferimenti, scuole che forniscono strumenti e aiutano a crescere nel confronto, consigli per orientarsi e rifiuti per continuare a crederci. Nonostante il panorama sembri piuttosto confuso quando ci si affaccia e parole come “mercato”, “agenzie”, “concorsi”, “editing”, “promozione”, “editoria digitale”, “editoria a pagamento”, “piccoli e grandi editori” possano generare orticaria, ansia da prestazione con conseguente blocco creativo, il nucleo di tutto, per fortuna, restano sempre le storie. E una buona storia troverà *un editore* – S, M, XL che sia – pronto a investirci sopra e, perché no, in alcuni casi anche a scommetterci. Che abbia o no l'apostrofo a quel punto è secondario.

Filippo Losito è nato a Torino nel 1981, ottomino e di parto cesareo. È laureato in Lettere e al Dams e si è diplomato in Scrittura e Storytelling alla Scuola Holden. Ha pubblicato racconti su antologie (tra cui *100 storie per quando è troppo tardi*, Feltrinelli 2012) e riviste (tra cui *Linus*, Baldini&Castoldi). Da sempre scrive e interpreta testi comici per il live e la televisione (*Copernico*, *Comedy Central*) ed è tra i fondatori di Comedy Studio. Lavora alla Scuola Holden di Torino.

AL FESTIVAL DELLA MENTE

Domenica 31 agosto lo scrittore **Fabio Geda**, e gli autori esordienti **Filippo Losito** e **Raffaele Riba**, saranno tra i protagonisti dell'undicesima edizione del **Festival della Mente di Sarzana** alle 10, presso il cinema Moderno. Nell'incontro “Absolute beginners” i tre relatori della **scuola Holden**, con cui il festival ha stretto quest'anno una collaborazione.

L'incontro fa parte della sezione approfondita **Mente**, (120 minuti, Euro 7),

Hounlibrointesta.it

26 agosto 2014

Pagina 4 di 4

Il festival, diretto da Gustavo Pietropolli Charmet, promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio della Spezia e dal Comune di Sarzana, si svolge **dal 29 al 31 agosto.**

(www.festivaldellamente.it)

Tra gli ospiti: Marco Aime, Stefano Arienti, Amedeo Balbi, Alessandro Barbero, Marco Belpoliti, Gianni Berengo Gardin, Sofia Bignamini, Andrea Branzi, Errico Buonanno, Mario Calabresi, Peter Cameron, Francesco Cataluccio, Mauro Ceruti, Davide Comazzi, Paolo Cornaglia Ferraris, Giorgio Diritti, Franco Farinelli, Oscar Farinetti, Emanuela Grimalda, Roberto Koch, Matteo Lancini, Alfio Maggiolini, Marcello Massimini, Paola Mastrocola, David McCullough jr., Marco Missiroli, Luca Molinari, Cesare Moreno, Anita Nair, Daniele Novara, Antonio Pascale, Philippe Petit, Antonio Piotti, Katia Provantini, Christian Raimo, Massimo Recalcati, Elena Riva, Paolo Rossi, Chiara Saraceno, il gruppo Salut Salon, Michele Serra, Beppe Severgnini, Gianmaria Testa, Laura Turuani, Chiara Valerio, Silvia Vegetti Finzi, Luigi Zoja.

Una parte del programma è dedicata anche a bambini e ragazzi.

Informazioni e prevendita biglietti

su www.festivaldellamente.it

Ufficio stampa Delos – tel. 02.8052151 – delos@delosrp.it