



Festival della Mente 2012: Officine della Mente Intervista al vincitore, Michele Garibotti

Oltre 50 ragazzi under 30 hanno partecipato alla prima edizione di “Officine della Mente: Graphic & Design Award 2012”, concorso, promosso dalla Fondazione, in cerca di idee nuove e originali, ma soprattutto giovani, da usare per la realizzazione del merchandising del Festival della Mente. Il vincitore, Michele Garibotti, che ha visto la sua idea stampata sulle t-shirt di questa edizione del Festival e le due finaliste Martina Ferrari, arrivata seconda, e Giulia Ramberti, classificatasi terza, sono stati premiati sabato scorso, proprio durante la tre giorni dedicata ai processi creativi della mente.

A cosa ti sei ispirato per la realizzazione della grafica che hai presentato al concorso?

Di solito le idee sono un processo di sintetizzazione di tutti i pensieri che si hanno al riguardo di un argomento. Ho buttato giù tante idee, poi ho fatto una scrematura, in un'ottica di semplificazione, tra quelle che mi sembravano le migliori. Ho scelto, infine, l'evoluzione dell'uomo perché mi piaceva il concetto di percorso, tutto ciò che è legato alla cultura è frutto di un percorso, di una crescita. E il logo del Festival della Mente che sostituisce la testa dell'uomo mi sembrava il massimo dell'evoluzione raggiungibile.

Quando hai capito che questa grafica poteva essere quella definitiva con chi ti sei confrontato?

Mi sono confrontato con Martina, la seconda classificata. Con Martina ci ritroviamo spesso a elaborare progetti o a lavorare per partecipare a concorsi di grafica e design, o per seguire iniziative come Ricreiamo, un progetto no profit per ricostruire i paesi della Val di Vara colpiti dall'alluvione.

Secondo te cosa è piaciuto della tua idea?

Probabilmente per la semplicità del messaggio comunicativo. È infatti un messaggio di immediata lettura.

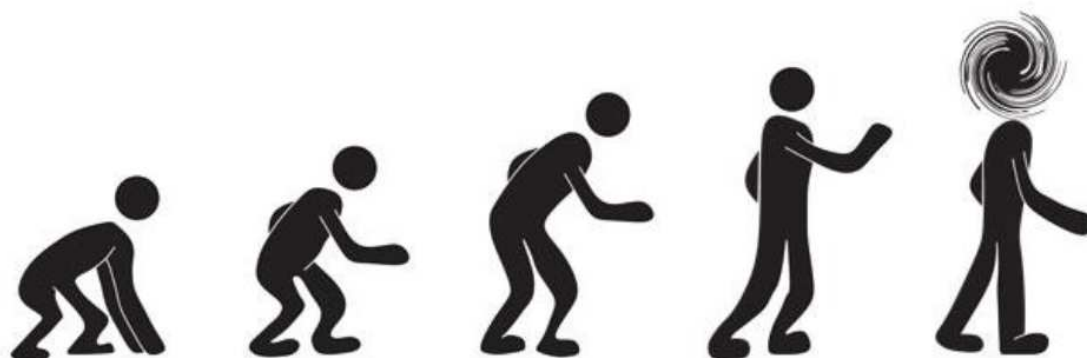
Cosa ti piace invece delle idee che sono arrivate seconde e terze al concorso?

Dell'idea di Martina mi è piaciuto anche nel suo caso la semplicità della comunicazione; l'idea di Giulia invece non è così immediata comunicativamente, però è molto interessante e articolata dal punto di vista estetico.

Quando hai saputo che avevi vinto il concorso ...

È la prima volta, dopo tanti tentativi, che vinco un concorso, e vedere che le mie idee sono apprezzate e che da queste nasce un prodotto tangibile (l'idea di Michele Garibotti è stata

stampata sulle magliette del Festival della Mente 2012 , ndr) è veramente una bellissima soddisfazione.



**Festival
della Mente**
Sarzana

"La grafica rappresentata enfatizza l'evoluzione dell'uomo dallo stadio primitivo sino alla più moderna evoluzione della mente"

E. Marchini