



Festival della Mente/Concorso di idee per promuovere la creatività giovanile. Ecco chi ha vinto



Sarzana - Si è svolta sabato mattina, presso l'Info Point del Festival della Mente, in piazza Luni, la premiazione dell'iniziativa Officine della Mente-Graphic & Design Award 2012. Un concorso di idee per la realizzazione del merchandising del Festival, volto a favorire la creatività dei giovani under 30, promosso dalla Fondazione Carispezia e nato dagli stimoli creativi del Festival della Mente.

Sono state 55 le proposte valutate da un'apposita commissione, istituita dalla Fondazione, pervenute da giovani del territorio spezzino e di altre province d'Italia. I progetti, che vanno da capi di abbigliamento ad articoli da viaggio, da gadget ad articoli di cartotecnica, hanno tutti la caratteristica di essere realizzabili a basso costo tramite l'utilizzo di materiali riciclati e/o riciclabili.

La commissione valutatrice, considerando l'originalità del segno grafico insieme alla realizzabilità a basso costo dei relativi prodotti, ha selezionato tre idee progettuali che hanno ricevuto in premio un Mac BookAir, un iPad e un iPod touch.

Questi i nomi dei vincitori: 1° classificato Michele Garibotti, classe 1987, da Carrodano (La Spezia); 2° classificato Martina Ferrari, classe 1985, da Borghetto Vara (La Spezia); 3° classificato Giulia Ramberti, classe 1987, da Genova.

L'idea del giovane creativo Michele Garibotti, un'immagine grafica che enfatizza "l'evoluzione dell'uomo dallo stadio primitivo sino alla più moderna evoluzione della mente", è diventata il merchandising del Festival di questo anno, una t-shirt disponibile all'Info Point in Piazza Luni. La commissione ha comunque espresso un convinto apprezzamento per l'impegno creativo di tutti i concorrenti, rivolgendo loro un sentito ringraziamento per la partecipazione.

REDAZIONE
redazione@cittadellaspezia.com