



Costa Edutainment: un nuovo partner per il Festival della Mente

Le due eccellenze dell'intrattenimento ligure hanno stretto una nuova partnership, in vista dell'edizione 2012 del festival della creatività (a Sarzana dal 31 agosto al 2 settembre 2012). Due le attività di laboratorio proposte nei giorni della rassegna: Delfini Metropolitani e Pesce Ritrovato



Delfini in vasca, tra le principali attrazioni del gruppo Costa Edutainment

Le proposte di Costa Edutainment per il Festival della Mente

Delfini Metropolitani

Rivolta ai bambini dai 6 ai 10 anni, consente di scoprire insieme a un esperto dell'Acquario di Genova le abitudini dei Cetacei che vivono lungo le coste liguri. I bambini parteciperanno al gioco della fotoidentificazione, che illustra in modo divertente ed educativo le modalità utilizzate dai ricercatori della struttura genovese per studiare le popolazioni dei delfini costieri.

L'attività si svolge sabato 1 settembre alle ore 10, 11.15, 15, 16.15 presso la sala ragazzi B Fortezza Firmafede e ha una durata di 1 ora circa.

Il domino del pesce ritrovato

Rivolto ai ragazzi dagli 11 ai 13 anni, consente di scoprire le specie ittiche “ritrovate” attivando la mente con un insolito domino. Un modo divertente per provare a cambiare le abitudini alimentari imparando a riconoscere pesci meno noti e poco sfruttati, ma altrettanto buoni, e contribuendo così alla conservazione delle risorse ittiche.

L’attività si svolge domenica 2 settembre alle ore 9.45, 11, 15, 16.30 presso la sala ragazzi A Fortezza Firmafede e ha una durata di 1 ora circa.

Dal 2012, **Costa Edutainment** è partner del **Festival della Mente**, il primo festival europeo dedicato alla creatività che ogni anno vede riuniti a **Sarzana** scienziati, filosofi, psicoanalisti, scrittori, attori e artisti italiani e stranieri per una tre giorni di incontri, conferenze, laboratori e dibattiti per il pubblico. Giunto alla sua nona edizione, il Festival si svolgerà **dal 31 agosto al 2 settembre 2012**.

Oltre al sostegno in qualità di sponsor, Costa Edutainment sarà presente con due attività di laboratorio - **“Delfini Metropolitani”** e **“Il domino del pesce ritrovato”** - rivolte al pubblico dei più giovani e focalizzate sulla sensibilizzazione alla tutela delle risorse naturali, in linea con la mission che da sempre guida l’azienda principalmente attraverso l’**Acquario di Genova**.

La partnership rientra nella più ampia azione a sostegno della cultura che da sempre vede Costa Edutainment in prima linea a Genova e in Italia. Negli anni, la società si è impegnata per contribuire attivamente alla valorizzazione e promozione del patrimonio, delle iniziative e delle reti culturali del territorio genovese in un’ottica vincente di collaborazione tra pubblico e privato. Si inserisce in questo senso la sinergia che ormai da anni lega la società di gestione dell’Acquario di Genova e del mondo AcquarioVillage a Genova Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura, di cui Costa Edutainment è socia dal 2008. Una sinergia che si è concretizzata sia in azioni di promozione congiunta sia in occasione di importanti mostre quali **“Il viaggio di Van Gogh e Gauguin”** e **“Race. Alla conquista del Polo Sud”** nel 2011-2012.

L’impegno a sostegno della cultura va di pari passo all’impegno nella divulgazione scientifica e nella sensibilizzazione alla conservazione dell’ambiente, in linea con la mission dell’Acquario di Genova e con il percorso di certificazione intrapreso dall’azienda a partire dal 2002. Questo impegno negli anni si è concretizzato attraverso diverse azioni tra cui quella diretta sul pubblico – dalla semplice visita alle strutture ad attività edutainment di approfondimento a tu per tu con gli esperti -, la partecipazione a progetti nazionali e internazionali di ricerca su diversi temi – la biodiversità, il consumo ittico consapevole -, il sostegno a progetti di cooperazione allo sviluppo.

Nel 2012, questo impegno si è concretizzato anche attraverso una linea di prodotti - borse e shopper - realizzati con materiale riciclato: con una forte azione di recupero e riciclo, i materiali in PVC utilizzati per la campagna promozionale 2012 presso il circuito Grandi Stazioni sono stati trasformati in oggetti unici. L’obiettivo, in linea con la mission della struttura, è sensibilizzare il pubblico alla conservazione dell’ambiente attraverso azioni mirate alla riduzione degli sprechi e al riutilizzo dei materiali.

“La passione per la Cultura – afferma **Giuseppe Costa, Presidente di Costa Edutainment** – mi accompagna fin da ragazzo, quando incominciai a visitare strutture museali all’estero e, trovandole innovative dal punto di vista del coinvolgimento, interattive e maggiormente efficaci nel trasmettere i contenuti educativi, decisi di provare ad importare questo modello in Italia. È questo l’inizio del sogno che ho cercato di realizzare dando vita a una società che fa dell’intrattenimento educativo la propria mission. Partendo proprio dal valore dell’edutainment, la nostra azione a sostegno della cultura ci consente di contribuire allo sviluppo economico territoriale e al recupero dell’identità culturale e storica

in un'ottica di ricaduta economica e sociale sul territorio stesso con una costante attenzione all'ambiente e alla sua conservazione.”

Il legame di Costa Edutainment con il mondo della cultura va ben oltre i confini del territorio genovese e ligure. La società è infatti coinvolta direttamente, attraverso Civita Group – società che opera sul territorio per la tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale italiano, con un fatturato annuo di circa 60 milioni di Euro e di cui Costa Edutainment è socia al 20% - o attraverso il personale impegno del Presidente Giuseppe Costa, nella gestione della struttura o di mostre ed eventi in 5 delle 6 prime realtà italiane.

Oltre alla responsabilità nella gestione diretta dell'Acquario di Genova, Giuseppe Costa è infatti Amministratore Delegato di Opera Laboratori Fiorentini, società parte di Civita Group che dal 1° luglio 2009 gestisce gli spazi commerciali dei Musei Vaticani e che da anni partecipa alla gestione della Galleria degli Uffizi e Corridoio Vasariano, Galleria dell'Accademia e Duomo di Siena; è inoltre consigliere di Amministrazione di Civita 3 Venezie e Venezia Accademia che partecipano alla gestione dell'Accademia. Costa Edutainment conta ad oggi oltre 11 milioni di visitatori all'anno gestiti direttamente o tramite le proprie partecipate.