

laspezia.mentelocale.it

Festival della Mente: gli e-book di Luigi Zoja e Salvatore Natoli sul sito di Bookrepublic

La collana de i **Libri del Festival della Mente**, pubblicata e distribuita in tutte le librerie italiane da Laterza con la direzione di Giulia Cogoli e realizzata con il contributo della Fondazione Carispe, approda integralmente **in digitale** grazie all'accordo con **Bookrepublic** che rende possibile la pubblicazione delle due novità che usciranno in occasione della settima edizione del Festival della Mente contemporaneamente nel formato cartaceo e quello e-book:

- **Luigi Zoja**, *Centauri - Mito e violenza maschile*
- **Salvatore Natoli**, *L'edificazione di sé - Istruzioni sulla vita interiore*

Festival della Mente 2010: [leggi il programma completo](#)

I titoli che si possono acquistare sul sito di Bookrepublic sono: *Sono razzista, ma sto cercando di smettere* di **Guido Barbujani** e **Pietro Cheli**; *Come nascono le idee* di **Edoardo Boncinelli**; *Interpretazione e creatività* di **Toni Servillo** e **Gianfranco Capitta**; *Fragile e spavaldo. Ritratto dell'adolescente di oggi* di **Gustavo Pietropolli Charmet**; *L'elmo di don Chisciotte. Contro la mitologia della creatività* di **Stefano Bartezzaghi**; *Benedette Guerre. Crociate e jihad* di **Alessandro Barbero**; *Conversazione con Francis Bacon* di **Franck Maubert**; *'Sopporta, cuore...'* *La scelta di Ulisse* di **Eva Cantarella**.

I titoli si possono **scaricare a 4,90 Eu** dal sito www.bookrepublic.it e dal sito www.festivaldellamente.it a partire **dal 3 settembre 2010**.

Il motore di Bookrepublic è **Digitpub**, società fondata da Marco Ferrario e Marco Ghezzi insieme ad alcuni partner finanziari che realizza progetti e applicazioni capaci di coniugare contenuti editoriali e tecnologici.

«Il nostro ruolo con Bookrepublic - affermano i due soci - è quello, oggi, di permettere a chi possiede un iPad o altri ereader di partire per le vacanze con una libreria piena di titoli attuali, di scrittori moderni italiani e stranieri. Contemporaneamente desideriamo aiutare gli editori a organizzare parte delle loro attività in modo diverso rispetto al modello tradizionale, fornendo un supporto agile e reattivo alle nuove necessità».

Marco Ferrario: 16 anni in Mondadori, Direttore generale di Harlequin Mondadori, Responsabile Business Unit Mondadori Informatic & New Media, Radio 101, Board di Attica Publication, Amministratore delegato di Sperling & Kupfer.

Marco Ghezzi: da quasi 20 anni opera all'incrocio tra editoria e tecnologia. Ha fondato Hestia Edizioni, Factory e Hops Libri. Responsabile area libri di Tecniche Nuove. Amministratore delegato di Apogeo, prima casa editrice in Italia nella realizzazione e vendita di ebook. Amministratore delegato di Kowalski Editore.