

IL SECOLO XIX.it

La “Soffitta” accende l’estate sarzanese

07 agosto 2010

Prima domenica all’insegna dei grandi eventi estivi a Sarzana. Ieri sera è stata inaugurata la 45° edizione della “Soffitta nella strada” e il centro storico è popolato dalle oltre 150 bancarelle dei mercanti provenienti da tutta Italia che espongono oggetti di modernariato, etnici, mobili antichi e ogni genere di mercanzia proveniente da tutto il mondo. In piazza Matteotti la rassegna “Sarzana a Tavola”, aperta fino alla sera di ferragosto, entra nel vivo con le sue proposte enogastronomiche e degustazioni di prodotti tipici. Per la sezione dedicata al vino, l’Enoteca Pubblica della Liguria e della Lunigiana, presenta la migliore selezione dei produttori locali. L’iniziativa, aperta a tutti gli operatori, nel limite degli spazi disponibili, ha visto avvicinarsi nel corso delle precedenti edizioni oltre 100 operatori del settore, dalle gastronomie, alle pasticcerie fino ai ristoratori, tutte aziende di Sarzana specializzate nella produzione di prodotti tipici.

«Facciamo un grande sforzo ogni anno – spiega Massimo Magnavacca, direttore della Cna di Sarzana - per organizzare una manifestazione che riesca ad incrementare la presenza turistica, già importante nella settimana di ferragosto, attratti a Sarzana dalle molteplici iniziative promosse dall’amministrazione comunale, prima tra tutte la Rassegna Nazionale dell’Antiquariato.

Questo consente di creare una grande sinergia tra iniziative ed operatori, in particolare quelli della ristorazione, che proprio “Sarzana a Tavola” intende promuovere e valorizzare con un grande sforzo pubblicitario consapevole della grande qualità della presenza di ristoranti, pizzerie e delle strutture ricettive che tutto l’anno contribuiscono a rendere ospitale ed accogliente la città di Sarzana».

Intanto ad una settimana dall’apertura delle prevendite sono già 10.000 i biglietti acquistati per la VII edizione del Festival della Mente, in calendario in città il 3-4-5 settembre, diretto da Giulia Cogoli e promosso dal Comune di Sarzana e dalla Fondazione Carispe.

Un dato straordinario, molto superiore all’andamento del 2009, che aveva visto in totale 40.000 presenze. Si conferma pertanto il successo crescente della manifestazione e il grande interesse del pubblico per i temi legati alla creatività ed ai processi creativi. Una tendenza positiva che si era registrata fin dall’apertura delle prevendite on line; dopo soli tre giorni alcuni eventi avevano esaurito le quote dei biglietti disponibili on line.

Grande attenzione anche per il programma per bambini e ragazzi, che quest’anno prevede ben 34 appuntamenti. I biglietti si possono acquistare presso le biglietterie segnalate sul sito del festival e nei punti vendita del circuito vivaticket. Oppure dal 23 agosto si potrà prenotare telefonicamente.

Per informazioni: <http://www.festivaldellamente.it/>