



Tempo di libri: 19-23 aprile 2017. Nasce la nuova Fiera dell'editoria italiana

Finalmente è **Tempo di Libri**. Il conto alla rovescia è ormai agli sgoccioli e dal **19 al 23 aprile** i padiglioni di Fiera Milano Rho ospiteranno la prima edizione della nuova Fiera dell'editoria italiana. Sarà una grande festa, il cui carattere innovativo partirà dal rapporto tra editori, autori e lettori. Gli editori sono stati coinvolti direttamente nella definizione del programma: non come soggetti esterni, ma come veri e propri consulenti; gli autori hanno risposto con curiosità ed entusiasmo all'invito a partecipare a incontri che escono dalla routine della presentazione di un libro; i lettori, infine, saranno i veri protagonisti della Fiera. Attraverso lo strumento dell'alfabeto (una griglia su cui sono suddivisi tutti gli appuntamenti della manifestazione) ognuno potrà costruire – e scoprire – il suo personale Tempo di Libri, rispondendo alla seduzione del nome di un autore, di una storia, di un grande tema, di un'atmosfera o semplicemente scegliendo la sua lettera preferita.

Ideata e realizzata da **La Fabbrica del Libro** (la società creata da AIE - Associazione Italiana Editori e Fiera Milano), Tempo di Libri è una manifestazione immersiva, pensata per proporre contenuti aggregabili a partire da qualsiasi interesse e curiosità: **720** appuntamenti, **17** sale adibite agli incontri più un auditorium da **1000** posti, **35mila** metri quadrati di spazi e oltre **400** espositori tra case editrici, riviste, associazioni, biblioteche, librerie, enti pubblici, start up.

L'elenco degli ospiti comprenderà circa **2000** autori, tra cui grandi nomi della letteratura contemporanea internazionale e i più rappresentativi del panorama nazionale, sia nella narrativa che nella saggistica, come **Adonis, Simonetta Agnello Hornby, David Almond, Corrado Augias, Brit Bennett, Gianrico Carofiglio, Sveva Casati Modignani, Aidan Chambers, Javier Cercas, Guy Delisle, Tom Drury, Ildefonso Falcones, Marcello Fois, David Grossman, François Jullien, Sophie Kinsella, M.G. Leonard, Carlo Lucarelli, Maurizio Maggiani, Valerio Magrelli, Valerio Massimo Manfredi, Melania Mazzucco, Michela Murgia, Edna O'Brien, R.J. Palacio, Patrizia Paterlini-Bréchet, Francesco Piccolo, Roberto Piumini, Massimo Recalcati, Clara Sánchez, Roberto Saviano, Luis Sepúlveda, Walter Siti, Licia Troisi, Andrea Vitali, Irvine Welsh, Abraham Yehoshua.**

Giornaledellalibreria.it
27 marzo 2017

Pagina 2 di 4

Ci saranno personaggi provenienti dal mondo dello spettacolo, della cultura, del giornalismo, della politica, dello sport, della ricerca scientifica e dell'innovazione tecnologica. Apertura e inclusività saranno le parole chiave che regoleranno ogni aspetto della Fiera. Tempo di Libri si rivolgerà davvero a tutti: dall'appassionato che acquista decine di libri all'anno al lettore occasionale, da chi è rimasto fedele alla carta (per i bibliofili più appassionati l'appuntamento è allo stand di libri antichi curato dall'Aldus Club) a chi si è innamorato degli ebook, a chi preferisce servirsi di entrambi i formati. Anche la dialettica tra analogico e digitale si rivelerà in realtà superata, in un programma che darà spazio a letture al buio e ad alta voce, audiolibri e fumetti, commistioni con il cinema e con la musica, con il web e con i videogiochi. L'alfabeto è stato adottato anche dalla Regione Lombardia, presente con uno stand e diverse attività.

L'identità visiva della Fiera riassume l'idea della trasversalità, del viaggio attraverso simboli e mondi di storie: è stata infatti affidata all'illustratore concettuale **Magoz**, nato a Barcellona ma "nomade" sia per i tanti Paesi nei quali ha vissuto e che gli sono di ispirazione, sia nei significati che di volta in volta sceglie di trasmettere, filtrati dalla sua matita minimalista e, al tempo stesso, poetica. Alla sua prima esperienza di illustrazione per una fiera, si è concentrato sull'oggetto-concetto del libro, dispiegando tutto ciò che può diventare: una finestra sui sentimenti, una porta sul mondo, un luogo accogliente dove sognare e molto altro.

Tempo di Libri offrirà anche una finestra sull'attività e i contenuti di alcuni festival del nostro Paese, che potranno affacciarsi sui disegni culturali e progettuali di altre iniziative affini e presentarsi al pubblico organizzando propri incontri. Si racconteranno in Fiera: il Festival **Isola delle Storie di Gavoi**, il Festival della Mente di Sarzana, pordenonelegge, le **Lezioni di Storia**, il festival per ragazzi **Mare di libri**, **Letterature Festival Internazionale di Roma**, **scrittorincittà**, **Leggermente**, **Libero di Scrivere** e **Festival degli Scrittori – Premio Von Rezzori**.

Un ricco filone di appuntamenti coinvolgerà anche giornali, riviste letterarie e siti web come la **Lettura Corriere della Sera**, **TuttoLibri La Stampa**, **Rivista Studio**, **Pagina99**, **Nuovi Argomenti**, **Il Post**, **Lercio.it**, **Donna Moderna**, **Panorama**, **Icon**, **Icon Design**, **Focus**, **TheFLR**. Saranno inoltre presenti con dei propri stand le testate **RAI**, **Corriere della Sera** e **Robinson la Repubblica**.

Non ci saranno limiti d'età, come dimostra la ricca sezione dedicata ai ragazzi e alle scuole con un programma di incontri e laboratori: dai bambini in età prescolare (grazie all'alleanza con **Nati per Leggere**) agli allievi delle scuole primarie e secondarie. Con la bussola dell'alfabeto, dotati di una mappa con un percorso ideale per le scuole, ragazze e ragazzi si confronteranno con grandi ospiti italiani e internazionali e potranno scegliere fra un ampio ventaglio di approfondimenti. Anche grazie alla partnership tra la Fiera e **Lucca Comics & Games** non mancherà un focus sugli illustratori, sul fantasy e sui fumetti. Ci saranno laboratori con **Focus Junior**, **Sale&Pepe** e in collaborazione con la redazione di **Topolino** e, per avvicinare i giovanissimi al mondo che li attende, spazio all'alternanza scuola-lavoro. **Tempo di Libri** è anche per chi studia all'università, attraverso le collaborazioni con gli atenei milanesi, lombardi e di tutta Italia e con i Master in Editoria.

Giornaledellalibreria.it
27 marzo 2017

Pagina 3 di 4

Lo stesso approccio sarà rivolto alla filiera dell'editoria, con un programma professionale che conterà su più di sessanta appuntamenti, spaziando dal mestiere di traduttore all'analisi dei mercati, dal focus sull'internazionalizzazione agli approfondimenti sulle nuove frontiere dell'innovazione (spesso affrontate a braccetto con la più trasversale delle sezioni della Fiera, quella dedicata al mondo digitale). E poiché rivolgersi a tutti i lettori significa ragionare su tutte le forme di lettura, il programma professionale proporrà anche un convegno per presentare l'innovativo studio realizzato da **Pepe Research**, ideato e progettato da AIE su indicazione del Gruppo Innovazione, su come si legge nel 2017: dalla carta all'ebook, dai fumetti ai graphic novel, dall'audiolibro alle app, dai tradizionali gruppi di lettura alle moderne comunità online. E fotograferà a tutto tondo, grazie all'Istat, l'identikit del non lettore italiano e di chi è diventato non lettore in questi anni. Agli addetti ai lavori, Tempo di Libri offrirà l'opportunità di esplorare nuove possibilità di business, in particolare nello spazio riservato al **MIRC – Milan International Rights Center**, la piazza in cui si incontreranno gruppi editoriali italiani e stranieri, agenti letterari e piccoli editori da oltre 30 Paesi. Agli appassionati di gastronomia è dedicato lo spazio Tempo di Libri A Tavola: 700 mq con showcooking e laboratori per tutti, editoria enogastronomica, incontri con gli chef e degustazioni.

Tempo di Libri avrà una struttura a rete, aperta alle contaminazioni e agli intrecci, ma senza cedere alla confusione e al rumore: la maggior parte delle sale degli incontri saranno chiuse, in modo da garantire a ospiti e pubblico il giusto rispetto per l'ascolto, la riflessione e la condivisione di conoscenza. Da questo punto di vista, la manifestazione potrà contare sulle strutture all'avanguardia di **Fiera Milano Rho**, con padiglioni (l'1, riservato al MIRC, il 2 e il 4), ideali per un evento di questa natura, ottimamente serviti dai mezzi di trasporto grazie alle vicine stazioni della ferrovia, della metropolitana e agli efficienti collegamenti con l'aeroporto internazionale di **Linate e Malpensa** e con la città di Milano. Con il capoluogo lombardo, la Fiera stringerà un rapporto particolare: dopo l'orario di chiusura, Tempo di Libri proseguirà in tutta la città con **Fuori Tempo di Libri**, letture a voce alta, in collaborazione con BookCity, cocktail letterari, giochi, aperture serali di biblioteche e librerie, performance musicali e maratone di lettura (in collaborazione con il Comune di Milano) e con RadioCity (dal 21 al 23 aprile) nell'**Unicredit Pavilion** di Piazza Gae Aulenti. In occasione di Tempo di Libri, Milano Linate e Milano Malpensa diventeranno i primi aeroporti italiani a ospitare il **BookCrossing**, in collaborazione con l'AIE. Presso i gate e le aree di ritiro bagagli degli aeroporti milanesi, i passeggeri potranno lasciare un libro e prenderne un altro dalle apposite librerie realizzate in cartone riciclato. Il programma di Tempo di Libri nasce dalla collaborazione tra quattro curatori (**Chiara Valerio** per il programma generale, **Pierdomenico Baccalaro** per 0-18, **Giovanni Peresson** per il programma professionale e **Nina Klein** per i percorsi digitali) e il Comitato Scientifico coordinato da Renata Gorgani, presidente della Fabbrica del Libro

Tempo di Libri è anche online: **www.tempodilibri.it**, Facebook (@TempodiLibriMilano), Twitter (@TempodiLibri) e Instagram (@tempodilibri), #TdL17. Nelle due settimane precedenti la Fiera sarà intensificata l'attività sui social network, attraverso la campagna **È Tempo di Leggere**, che inviterà tutti a dedicare almeno un'ora al giorno

Giornaledellalibreria.it
27 marzo 2017

Pagina 4 di 4

alla lettura di un libro condividendo il proprio incipit preferito. Culmine della mobilitazione social sarà dal 19 al 23 aprile, con un vero e proprio racconto interattivo, giorno per giorno, curato da **Gaja Cenciarelli, Giacomo Mazzariol e Ginevra Lamberti**. Sarà il **Giornale della Libreria** daily la testata ufficiale della manifestazione che ogni mattina segnalerà con un giornale vero di quattro pagine gli appuntamenti imperdibili in Fiera e nel fuori Fiera.

Tempo di libri è una manifestazione di **La Fabbrica del Libro**; promossa da **AIE - Associazione Italiana Editori** e **Fiera Milano**; sotto gli auspici del **Centro per il libro e la lettura**; in collaborazione con **Regione Lombardia, Comune di Milano, ALI - Associazione Librai Italiani** e **AIB - Associazione Italiana Biblioteche**; con il patrocinio di **MIBACT - Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo** e **Città metropolitana di Milano**; con il supporto di **BookCity** e **RadioCity**; main media partner **RAI**; media supporter **Giornale della Libreria** e **Sale&Pepe**; technical partner **Rotolito Lombarda, LAGO, Scalo Milano, Acqua Sparea**. Tempo di Libri partecipa ad **Aldus**, la rete europea delle fiere del libro cofinanziata dalla Commissione Europea nell'ambito del programma **Europa Creativa** e coordinata da AIE. Con il sostegno di **SEA Aeroporti di Milano, Unicredit Pavillion, Gruppo De'Longhi, Braun, Kenwood, Myvisto.it, Librerie Mondadori, Librerie Feltrinelli, Giunti al punto, Librerie Paoline, Librerie San Paolo, Libraccio, LIM - Librerie Indipendenti Milano, Librerie Coop, Libreria dei ragazzi, IBS.it**.