



# A Milano è Tempo di Libri

Dal 19 al 23 aprile i padiglioni di Fiera Milano Rho ospitano la prima edizione della nuova Fiera dell'editoria italiana.



**TEMPO  
DI LIBRI**  
milano

## **FIERA DELL'EDITORIA ITALIANA**

È *Tempo di Libri*. Dal **19 al 23 aprile i padiglioni di Fiera Milano Rho** ospitano la prima edizione della nuova Fiera dell'editoria italiana. È una grande festa, il cui carattere innovativo parte dal rapporto tra **editori, autori e lettori**. Attraverso lo strumento dell'**alfabeto** (una griglia su cui sono suddivisi tutti gli appuntamenti della manifestazione) ognuno può costruire – e scoprire – il suo personale *Tempo di Libri*. Ideata e realizzata da **La Fabbrica del Libro** (la società creata da AIE – Associazione Italiana Editori e Fiera Milano), *Tempo di Libri* è una manifestazione immersiva, pensata per proporre **contenuti aggregabili** a partire da qualsiasi interesse e curiosità: **720 appuntamenti, 16 sale adibite agli incontri** (alle quali si aggiungono lo **Spazio Education**, l'**auditorium** da 1000 posti e alcune sale nel Centro Congressi riservate ad appuntamenti professionali), **35mila metri quadrati di spazi** e **552 espositori tra case editrici, riviste, associazioni, biblioteche, librerie, enti pubblici, start up**. L'elenco

**Fantasymagazine.it**  
**19 aprile 2017**

**Pagina 2 di 3**

degli ospiti comprende circa **2000 ospiti** in fiera e fuori fiera, tra cui grandi nomi della letteratura contemporanea internazionale e i più rappresentativi del panorama nazionale, sia nella narrativa che nella saggistica, come **Adonis**, Simonetta **Agnello Hornby**, David **Almond**, Brit **Bennett**, Gianrico **Carofiglio**, Sveva **Casati Modignani**, Aidan **Chambers**, Javier **Cercas**, Mauro **Covacich**, Guy **Delisle**, Tom **Drury**, Ildefonso **Falcones**, Marcello **Fois**, David **Grossman**, Mohsin **Hamid**, François **Jullien**, Sophie **Kinsella**, M.G. **Leonard**, Carlo **Lucarelli**, Maurizio **Maggiani**, Valerio **Magrelli**, Marco **Malvaldi**, Valerio Massimo **Manfredi**, Melania **Mazzucco**, Michela **Murgia**, Edoardo **Nesi**, Edna **O'Brien**, R.J. **Palacio**, Patrizia **Paterlini-Bréchet**, Francesco **Piccolo**, Roberto **Piumini**, Massimo **Recalcati**, Clara **Sánchez**, Roberto **Saviano**, Luis **Sepúlveda**, Walter **Siti**, Licia **Troisi**, Andrea **Vitali**, Irvine **Welsh**, Abraham **Yehoshua**. Ci sono personaggi provenienti dal mondo dello spettacolo, della cultura, del giornalismo, della politica, dello sport, della ricerca scientifica e dell'innovazione tecnologica. Apertura e inclusività sono le parole chiave che regolano ogni aspetto della Fiera. *Tempo di Libri* si rivolge davvero a tutti: dall'appassionato che acquista decine di libri all'anno al lettore occasionale, da chi è rimasto fedele alla carta (per i bibliofili più appassionati l'appuntamento è allo stand di libri antichi curato dall'**Aldus Club**) a chi si è innamorato degli ebook, a chi preferisce servirsi di entrambi i formati. Anche la dialettica tra analogico e digitale si rivela in realtà superata, in un programma che dà spazio a **letture al buio e ad alta voce, audiolibri e fumetti, commistioni con il cinema e con la musica, con il web e con i videogiochi**. L'alfabeto è stato adottato anche dalla **Regione Lombardia**, presente con uno stand e diverse attività, *A Tempo di Libri* è inoltre allestita una **Future Library**, curata dal **Sistema Bibliotecario di Milano** in collaborazione con la **Direzione Marketing Metropolitano del Comune di Milano** e con i **Sistemi Bibliotecari della Città Metropolitana**, dove è possibile sperimentare alcuni progetti e servizi. La biblioteca è integrata dalla presenza di uno stand istituzionale del **Comune di Milano**. **L'identità visiva della Fiera** riassume l'idea della trasversalità, del viaggio attraverso simboli e mondi di storie: è stata infatti affidata all'**illustratore concettuale** Magoz, nato a Barcellona ma "nomade" sia per i tanti Paesi nei quali ha vissuto e che gli sono di ispirazione, sia nei significati

che di volta in volta sceglie di trasmettere, filtrati dalla sua matita minimalista e, al tempo stesso, poetica. Alla sua prima esperienza di illustrazione per una fiera, si è concentrato sull'oggetto- concetto del libro, dispiegando tutto ciò che può diventare: una finestra sui sentimenti, una porta sul mondo, un luogo accogliente dove sognare e molto altro.

*Tempo di Libri* offre anche una finestra sulle attività e i contenuti di alcuni **festival** del nostro Paese, che possono affacciarsi sui disegni culturali e progettuali di altre iniziative affini e presentarsi al pubblico organizzando propri incontri. Si raccontano in Fiera: il **Festival Isola delle Storie di Gavoi**, il **Festival della Mente di Sarzana**, **pordenonelegge**, le **Lezioni di Storia**, **Letterature Festival Internazionale di Roma**, **scrittoreincittà**, **Leggermente**, **Liberodiscrivere** e **#FLA Pescara Festival**. Un ricco filone di appuntamenti coinvolge anche **giornali, riviste letterarie e siti web** come la **Lettura Corriere della Sera**, **TuttoLibri**, **La Stampa**, **Rivista Studio**, **Pagina99**, **Nuovi Argomenti**, **Il Post**, **Lercio.it**, **Donna Moderna**, **Panorama**, **Icon**, **Icon Design**, **Focus**, **TheFLR**. Sono inoltre presenti con

Fantasymagazine.it  
19 aprile 2017

Pagina 3 di 3

dei propri spazi le testate **RAI, Corriere della Sera, Robinson di la Repubblica e iLibraio.it.**

Non ci sono limiti d'età, come dimostra la ricca sezione dedicata ai **ragazzi e alle scuole** con un programma di **incontri e laboratori: dai bambini in età prescolare** (grazie all'alleanza con **Nati per Leggere**) agli allievi delle **scuole primarie e secondarie**. Con la bussola dell'alfabeto, dotati di una **mappa** con un percorso ideale per le scuole, ragazze e ragazzi si confrontano con grandi ospiti italiani e internazionali e possono scegliere fra un ampio ventaglio di approfondimenti. Anche grazie alla partnership tra la Fiera e **Lucca Comics & Games** non manca un focus sugli illustratori, sul fantasy e sui fumetti. Ci sono laboratori con **Focus Junior, Sale&Pepe** e in collaborazione con la **redazione di Topolino** e, per avvicinare i giovanissimi al mondo che li attende, spazio all'**alternanza scuola-lavoro**. *Tempo di Libri* è anche per chi studia all'**università**, grazie ad appuntamenti dedicati e decine di occasioni di approfondimento che i libri offrono nelle diverse discipline.

Lo stesso approccio è rivolto alla filiera dell'editoria, con un **programma professionale** che conta su più di sessanta appuntamenti, spaziando dal mestiere di traduttore all'analisi dei mercati, dal focus sull'internazionalizzazione agli approfondimenti sulle nuove frontiere dell'innovazione (spesso affrontate a braccetto con la più trasversale delle sezioni della Fiera, quella dedicata al **mondo digitale**). E poiché rivolgersi a tutti i lettori significa ragionare su tutte le forme di lettura, il programma professionale propone anche un **convegno** per presentare l'innovativo studio realizzato da Pepe Research, ideato e progettato da AIE su indicazione del Gruppo Innovazione, **su come si legge nel 2017**: dalla carta all'ebook, dai fumetti ai graphic novel, dall'audiolibro alle app, dai tradizionali gruppi di lettura alle moderne comunità online. E fotografa a tutto tondo, grazie all'Istat, **l'identikit del non lettore italiano e di chi è diventato non lettore in questi anni**. Agli addetti ai lavori, *Tempo di Libri* offre l'opportunità di esplorare nuove possibilità di business, in particolare nello spazio riservato al **MIRC – Milan International Rights Center**, la piazza in cui si incontrano gruppi editoriali italiani e stranieri, agenti letterari e piccoli editori da **33 Paesi**. Agli **appassionati di gastronomia** è dedicato lo spazio **Tempo di Libri A Tavola**: 700 mq con showcooking e laboratori per tutti, editoria enogastronomica, incontri con gli chef e degustazioni.