

Cuneocronaca.it
22 maggio 2017

Pagina 1 di 2



Tanti festival culturali italiani al Salone del libro: c'è anche Scrittorincittà



Sono sessantotto, in rappresentanza di diciotto regioni, i festival culturali italiani che hanno risposto all'appello lanciato dal Salone Internazionale del Libro col progetto Superfestival, nell'intento di riunire per la prima volta a Torino dal 18 al 22 maggio, in occasione della sua trentesima edizione, il meglio delle manifestazioni che "producono cultura" in tutta la Penisola.

Tra queste c'è anche Scrittorincittà, festival letterario che si tiene annualmente a Cuneo, che proporrà un appuntamento con Alicia Giménez-Bartlett, già ospite della manifestazione a Cuneo nel 2012 e amatissima dai lettori. L'incontro avrà luogo sabato 20 maggio alle 18.30 presso la sala Azzurra del Lingotto.

Un vero e proprio "festival dei festival", un grande momento di partecipazione e condivisione: un'unica "casa comune" per dar vita a un'occasione di confronto fra addetti ai lavori - organizzatori, direttori artistici, sponsor, istituzioni, operatori culturali - ma al contempo aperta al pubblico generalista grazie a un palinsesto di appuntamenti ad hoc all'interno del programma complessivo del Salone del Libro.

Nato da un'idea di Gianmario Pilo e Marco Cassini e coordinato dal festival della lettura di Ivrea La grande invasione, Superfestival propone una formula originale per la quale ciascun festival partner porterà in dote un incontro con un ospite di rilievo internazionale in base alle proprie peculiarità.

Dai Dialoghi sull'uomo (Pistoia) a Pordenonelegge (Pordenone), da Caffèina (Viterbo) al Festival dell'Economia (Trento), dal Festival della Mente (Sarzana) a Un'altra Galassia (Napoli), passando per I Boreali e La Milanese (Milano), Women's Fiction Festival (Matera) e Marina Café Noir (Cagliari), si darà vita a un itinerario geografico, lungo le province italiane, e culturale, in cui trovano spazio ed espressione molteplici discipline, quali economia, letteratura, scienza, comunicazione, poesia, viaggio, cibo, illustrazione, storia e filosofia.

Lo spazio occupato dal Superfestival all'interno del Salone nel padiglione 2 del Lingotto sarà caratterizzato da un'ampia e accogliente area lounge aperta a tutti, con una sala incontri dedicata agli appuntamenti della specifica programmazione e una sala business privata.

Cuneocronaca.it
22 maggio 2017

Pagina 2 di 2

Un luogo pensato per favorire incontri e panel tematici per figure professionali come direttori artistici dei festival, editori, autori, critici, musicisti, giornalisti, sponsor. Inoltre, il Salone offrirà a tutti i propri editori ed espositori la possibilità di relazionarsi con i referenti dei Festival coinvolti.

Il programma del Superfestival prevede una serie di panel in cui gli organizzatori dei diversi festival avranno l'opportunità di confrontarsi e scambiare esperienze su temi quali la sostenibilità economica, l'impatto sul territorio, le ricadute turistiche, nonché attraverso focus tematici sulle varie professionalità e funzioni della "filiera": autori, organizzatori, sponsor, volontari, scuole ecc.

Un vero e proprio gemellaggio in grado di mettere a sistema esperienze, creatività e idee, stimolando l'interesse e il coinvolgimento degli organizzatori anche di manifestazioni più piccole, ma che, pur non inserendo propri eventi in calendario, saranno comunque ospiti del Superfestival con la possibilità di utilizzare la sala dello spazio incontri per presentarsi e raccontarsi sia a un uditorio professionale sia al più ampio pubblico del Salone.

Inoltre, grazie alla collaborazione con Italiafestival e EFA European Festival Association, qui saranno anche presentati i festival italiani vincitori dell'EFTE label, il marchio di qualità per i festival culturali europei che saranno annunciati a Wiesbaden in Germania nel mese di maggio.

Al Superfestival contribuiscono festival partner e festival ospiti. Tanto i partner quanto gli ospiti saranno presenti allo Spazio Superfestival, per incontrare pubblico e operatori professionali, partecipare ai panel, esporre e distribuire materiale informativo. I festival partner, in più, hanno proposto l'organizzazione a propria cura e spese di un evento che è stato incluso nel programma ufficiale del Salone del libro.

Per il Superfestival è stato infine creato un apposito sito web consultabile all'indirizzo www.superfestival.it